

FORMATION : Sensibilisation au sevrage tabagique à destination des acteurs non médicaux en lien avec des publics en situation de précarité

Cette année en région, la priorité est de pouvoir intervenir auprès des publics précaires c'est pourquoi l'ensemble des professionnels et bénévoles de ce secteur est ciblé par le dispositif Moi(s) sans tabac pour soutenir et accompagner au mieux leurs publics dans une démarche d'arrêt du tabac. Dans le cadre de ce dispositif une formation en lien avec le sevrage tabagique vous est proposée en Normandie. Cette formation est **gratuite** et rentre dans le cadre du DPC.

Public cible :

Professionnels et bénévoles de structures accueillant des publics en situation de précarité

Objectifs généraux :

- Appréhender les mécanismes d'usage du tabac
- Identifier les dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement au sevrage tabagique, à la réduction ou modification des consommations

Objectifs d'apprentissage :

- Identifier les représentations liées au tabac et aux publics en situation de précarité
- Comprendre les rôles et fonctions de la consommation de tabac
- Appréhender les spécificités d'usage du tabac et les réponses à adopter pour les publics en situation de précarité
- Savoir orienter les publics vers les différents dispositifs d'accompagnement à l'échelle nationale et locale (réduction des risques, aide au sevrage, action Moi(s) sans tabac...)

Durée :

1 journée en Septembre

Date	Lieu
14 Septembre 2017	Rouen
19 Septembre 2017	Caen
20 Septembre 2017	Saint Lô
25 Septembre 2017	Evreux
29 Septembre 2017	Argentan

Inscription en ligne

Pour vous inscrire, cliquez sur ce lien : [INSCRIPTIONS](#)

Contact administratif Jennifer MAILLARD : jennifer.maillard@ireps-hn.org 02 32 18 07 60

A VOS AGENDAS !

Moi(s) sans tabac

« **Moi(s) sans tabac** » s'inspire d'un dispositif anglais, appelé « **Stoptober** », mis en œuvre annuellement par Public Health England depuis 2012. Il s'agit d'un défi collectif qui consiste à inciter et accompagner tous les fumeurs, via des actions de communication et de prévention de proximité, dans une démarche d'arrêt du tabac sur une durée de 30 jours au mois de novembre 2017.

Pour le grand public, Moi(s) sans tabac comporte deux temps successifs

Octobre 2017, mois qui précède l'évènement, sera consacré à la sensibilisation des fumeurs. L'objectif est de susciter des inscriptions à Moi(s) sans tabac via Tabac Info Service Site / Appli / 3989 / Campagnes médiatiques.

Novembre 2017, mois de l'opération, comportera des actions de communication et des actions de proximité soutenant l'arrêt du tabac des ex-fumeurs.

Comment s'impliquer dans la démarche ?

- Relayer le message d'incitation à l'arrêt du tabac
- Informer les patients sur l'opération, ses outils (affiches, flyers sur commande)
- Inviter les fumeurs à s'inscrire sur le site TIS ou l'application
- Accompagner la personne dans son sevrage (prescription TSN, orientation, entretien motivationnel)
- Communiquer sur les actions locales via le site internet « Normandie sans tabac »